

## Wertungskriterien

Vergabe-Nr. 13/26/76.7 / Rahmenvertrag Reifenservice Vertrag für Fahrzeuge ab 3,5 t auf Km-Preis Basis

### Wertungsmatrix

Kriterium	Gewicht			Größe / Einheit	relativ am besten, wenn Merkmal / Punktwertung
		Unter-kriterium	Punkte		
<b>Angebotspreis</b>	60				
		Angebotspreis	100	(€) ohne USt	niedrig
<b>Reifenservice für LKWs ab 5 t</b>	10				
		Fuhrparkchecks	50	Punkte	> 4x im Jahr = 50 Punkte = 4x im Jahr = 25 Punkte < 4x im Jahr = 0 Punkte
		Reifenmanagement	30	Punkte	hochwertig/überzeugend = 30 Punkte im wesentlichen überzeugend = 15 Punkte noch akzeptabel = 0 Punkte
		Entfernung zum Servicepartner	20	Punkte	< 10 km = 20 Punkte > 10 km = 0 Punkte
<b>Reifenqualität für LKWs ab 5 t</b>	30				
		Karkassen- und Laufflächenverstärkung	15	Punkte	hochwertig/überzeugend = 15 Punkte im wesentlichen überzeugend = 7,5 Punkte noch akzeptabel = 0 Punkte
		Lebenszyklus der Reifen	15	Punkte	hochwertig/überzeugend = 15 Punkte im wesentlichen überzeugend = 7,5 Punkte noch akzeptabel = 0 Punkte
		Häufigkeit der möglichen Nachschnitte und Runderneuerungen	15	Punkte	2x = 15 Punkte 1x = 7,5 Punkte 0x = 0 Punkte
		Nachschneidetiefe	15	mm	hoch
		Verfahren der Runderneuerung	40	Punkte	hochwertig/überzeugend = 40 Punkte im wesentlichen überzeugend = 20 Punkte noch akzeptabel = 0 Punkte
<b>Summe</b>	<b>100</b>				

### Annex: Erläuterung zur Wertungsmatrix

#### a) Wertungskriterium Angebotspreis und Nachschneidetiefe

Das Angebot welches relativ am besten ist, erhält die für diese Merkmale vorgesehene Höchstpunktzahl.

Die Punkteverteilung bzgl. der anderen Angebote erfolgt im Wege der linearen Interpolation. Beträgt die Abweichung eines Wertes im Verhältnis zum besten Wert 100% oder mehr, erhält dieser Wert 0 Punkte.

b) Wertungskriterien Fuhrparkchecks, Entfernung zum Servicepartner und Häufigkeit der möglichen Nachschnitte und Runderneuerungen

Die Beurteilung dieser Wertungskriterien erfolgt nach der angegebenen Punkteskala.

c) Wertungskriterien Reifenmanagement, Karkassen- und Laufflächenverstärkung, Lebenszyklus der Reifen und Verfahren der Runderneuerung

Die Beurteilung dieser Wertungskriterien erfolgt durch die Bedarfsstelle EB 76.7 nach der angegebenen Punkteskala.

Hierbei werden folgende Merkmale bewertet:

- **Reifenmanagement:**
  - Maßnahmen zur Optimierung der Wirtschaftlichkeit sowie zur Maximierung der Lebenszykluseffizienz der eingesetzten Bereifung
  - Bereitstellung eines zentralen Flottenmanagements zur ganzheitlichen Koordination, Steuerung und Überwachung sämtlicher Abläufe
  - Systematische Planung und Durchführung turnusmäßiger Fuhrparküberprüfungen (Fuhrparkchecks) inklusive einer detaillierten Dokumentation des Reifen- und Fahrzeugzustands je Einheit
  - Anwendungsspezifische Beratung sowie bedarfsgerechte Beschaffung der technisch und wirtschaftlich optimalen Bereifung unter Berücksichtigung des jeweiligen Anforderungsprofils
  - Überwachung/Kontrolle von Reifenschäden und -reparaturen
  - Sicherstellung der Reifenverfügbarkeit
  - Fahrerschulungen
  - Regelmäßiger Austausch/Meetings mit dem Auftraggeber
  - Koordination des Vor-Ort-Service
  - Kontrolle der Servicepartner
  - Karkassenmanagement mit RFID
  
- **Karkassen- und Laufflächenverstärkung**
  - Widerstandsfähigkeit gegen Verformung und Verletzung der Lauffläche und Flanke
  - Robustheit der Profilblöcke
  - Dicke der Laufflächengummis
  - Verstärkte Karkasse mit mehr Flankengummi
  - Robustheit Gürtelaufbau zum Schutz gegen Beschädigungen
  
- **Verfahren der Runderneuerung**
  - Verfahren der Erneuerung
  - Nachschneidbarkeit der runderneueren Reifen
  - Einsatz von heißrunderneueren Reifen, bei denen die Karkasse in einem dem Neureifen entsprechenden Vulkanisationsverfahren vollständig runderneuert wird
  - Temperatur > 150° C

- Originalprofil und -eigenschaften entsprechen dem eines Neureifen
- Fachgerechte Bewertung und Selektion der Karkassen hinsichtlich ihrer technischen Wiederverwendbarkeit im Rahmen des Karkassenmanagements

d) Gewichtung

Die Gesamtpunktzahl der jeweiligen Wertungskriterien, die sich aus der Summe der ermittelten Punktzahl der dem Wertungskriterium zugeordneten Unterkriterien ergibt, wird entsprechend der Wertungsmatrix prozentual gewichtet.

Die gewichteten Werte werden addiert. Das Angebot mit dem sich hieraus ergebenden höchsten Wert erhält den Zuschlag. Die Summe der gewichteten Werte kann maximal 100 Punkte betragen.